

Índice

- 4** 65 Anos de História
- 6** Valores que nos movem
- 8** ESG: Cuidando do Planeta
- 10** ESG: Cuidando do Social e do Time
- 12** Conectada com o Mundo
- 14** Depoimentos

Nas próximas páginas,

você vai conhecer quilômetros

de uma história construída

com muito amor, dedicação,

tecnologia e espírito de servir.

SANTA CRUZ

65
años

Nossa Origem

Com fé, amor e muito trabalho, Eugênio e Sofia Mazon formaram uma família numerosa, uma empresa que prosperou e proporcionou emprego a milhares de pessoas, que sempre foram tratadas com amizade e dignidade. Seus valores éticos e religiosos vêm sendo passados de geração em geração.

Ano de **1952**



Ano de **1958**



Década de **1960**



Década de **1970**



Década de **1980**



Década de **1990**



Década de **2000**



Ano de **2016**



Ano de **2023**



65 anos de muitos quilômetros de história para contar

Imagine viajar quilômetros todos os dias há 65 anos. Pois é, foram muitas estradas, rodovias e fronteiras pelas quais a **Santa Cruz** passou nessas seis décadas e meia, fazendo histórias e evoluindo junto ao desenvolvimento dos estados mais pujantes do Brasil: São Paulo e Minas Gerais. Nessas quase sete décadas, testemunhou cidades surgirem e crescerem, estradas

serem pavimentadas e modernizadas e muitos passageiros embarcarem e desembarcarem para realizarem sonhos, encontrarem e reencontrarem pessoas, ou, simplesmente descobrir lugares novos. A **Santa Cruz** se orgulha de fazer parte da história de, seguramente, milhões de brasileiros que chegaram - e ainda chegam - felizes aos destinos escolhidos.

Nesses 65 anos, a Santa Cruz cresceu de forma segura, responsável, consciente e sustentável, consolidando sua atuação na área geográfica entre as rodovias Castelo Branco, Fernão Dias e Anhanguera, integrando o Sul de Minas Gerais com a capital e o interior de São Paulo.



Toda essa história começou em 1952, pela iniciativa do empresário Eugênio Mazon de abrir a primeira linha de ônibus no interior do estado de São Paulo, utilizando uma jardineira para transportar 14 estudantes entre Araras, Conchal e Mogi Mirim. Desde então, a iniciativa só cresceu. Entre as décadas de 1960 e 1990, acompanhou o desenvolvimento industrial e a expansão das regiões. Adquiriu outras empresas, como **Nasser** e **Cristália**, expandiu seu atendimento para o Sul de Minas Gerais, Região Metropolitana de Campinas e Grande São Paulo. Nesse período, diversificou sua oferta e modernizou sua frota de ônibus nos padrões: convencional e executivo.

A partir dos anos 2000, a **Santa Cruz** mergulhou no universo digital, sofisticando seus sistemas de vendas e atendimento. No ano de 2020, criou a **SC Minas Transportes**, interligando as principais cidades do sul do estado de Minas Gerais, como Alfenas, Poços de Caldas, Pouso Alegre e Varginha.

VALORES QUE NOS MO VEM

A **Santa Cruz** é movida pelos seus valores, apoiados nos princípios sociais, ambientais e empresariais, muito antes do conceito ESG.



SIMPLICIDADE

Eficiência, praticidade, economia de recursos, sem desperdícios.



INTEGRIDADE

Honestidade, respeito ao próximo e conduta ética.



ESPÍRITO FAMILIAR

Cultivar a verdade, fraternidade e a harmonia.



FOCO NO BEM COMUM

Conexão com o mundo, trabalho em equipe, ser solidário.



PRAZER EM SERVIR

Satisfação pelo trabalho bem feito, servir os clientes.



ORIENTAÇÃO PARA RESULTADOS

Gerar valor para os clientes, colaboradores e acionistas.



MAESTRIA E PROFISSIONALISMO

Utilizar plenamente as competências, aprendizagem contínua.



NOSSOS Números

65

Anos

500

Empregos Diretos

150

Veículos próprios com idade média de 2 anos

31

Garagens e Pontos de Apoio

+100

Cidades atendidas

133

Mil Viagens por ano

20

Milhões Quilômetros percorridos/ano

3,6

Milhões de Passageiros atendidos/ano



UM TIME SEM FRONTEIRAS

A **Santa Cruz** é formada por um time engajado, dedicado e apaixonado pelo que faz. Por isso, valoriza seus profissionais em cada ação, sempre visando a melhoria contínua e o desenvolvimento pessoal de cada um, conforme seus talentos.

ESG CUIDANDO DO PLANETA



A **Santa Cruz** caminha junto com a sociedade nos temas relacionados ao ESG, que envolvem questões ambientais, sociais e econômicas. Esta filosofia faz parte de seu processo de melhoria contínua.

A Sustentabilidade está amparada em 3 pilares importantes: Econômico, Social e Ambiental. Para que uma iniciativa seja sustentável, ela precisa estar integrada nesse conjunto de forma fácil, acessível e atrativa.

Santa Cruz investe nos ônibus mais sustentáveis do mercado

A aquisição de uma frota de ônibus Euro-6 para **Santa Cruz** e **SC Minas** no ano de 2023 representou uma revolução na tecnologia, conforto e sustentabilidade no mercado de transporte de passageiros. Os veículos são os mais amigáveis para o meio ambiente, emitindo aproximadamente 20% menos poluente, além de todo conforto para os clientes viajarem.

CONHEÇA AS PRÁTICAS DE **Sustentabilidade** da **Santa Cruz**



MANUTENÇÃO PREVENTIVA

Permite melhor utilização dos recursos e reduz a possibilidade de eventuais problemas durante a viagem, garantindo mais segurança e conforto aos passageiros.



EURO-6

Redução do Material Particulado Fino (MP) em 50% e Óxidos de Nitrogênio (NOx) em 80%, comparados ao seu antecessor Euro-5.

TESTE DE CONTROLE DE OPACIDADE

Permite aferir e controlar a emissão dos gases que prejudicam o meio ambiente, reduzindo os impactos ambientais gerados na queima de combustíveis fósseis.

TREINAMENTOS DE MOTORISTAS

Atualização periódica da equipe de motoristas com conceitos de direção segura e econômica.

REDUÇÃO DE CONSUMO DE DIESEL

Programa adotado há mais de 20 anos e, por meio de acompanhamento contínuo, traz resultados de mais de 15% na redução do consumo, no comparativo com 2018.

CABINE E LAVADOR

Uso de recursos tecnológicos com menor impacto ambiental e menos desperdício com uso da cabine de pintura e lavador de peças.

ESTAÇÃO DE REUSO DE ÁGUA

Reuso de água para lavagem dos veículos da frota, por meio de estação própria para tratamento, preservando a água potável e reduzindo o volume de esgoto descartado.



GESTÃO DE RESÍDUOS

Práticas ecológicas para descarte e reaproveitamento de resíduos físicos e líquidos da forma adequada.

SEPARAÇÃO DE ÁGUA E ÓLEO

Caixas instaladas em locais corretos da garagem, que permitem separar óleos e graxas da água, impedindo o despejo para o esgoto público e evitando a contaminação do lençol freático, do solo e do ar.



ECONOMIA DE ENERGIA

Troca das lâmpadas incandescentes e fluorescentes por iluminação em LED, proporcionando maior durabilidade.

RECAPAGEM DE PNEUS

Durante os últimos 19 anos esta prática teve o mesmo impacto de retirar 2.874 carros das ruas, plantar 178.725 árvores, poupar 516.762 litros de petróleo ou evitar 6.899 toneladas de CO₂ da atmosfera.



ESG CUIDANDO DO SOCIAL

Dentro da filosofia **ESG**, o “**S**” contempla também questões como saúde e segurança dos funcionários, padrões de trabalho e bem-estar.



A visão social da **Santa Cruz** é presente desde a criação da empresa, fortemente influenciada por Dona Sofia, sua fundadora. Incansável, ela liderou a concepção do ICA – Instituição

de Incentivo à Criança e ao Adolescente, hoje uma organização independente, mas que compartilha os valores da Santa Cruz, uma das apoiadoras mais ativas da Instituição.

Iniciativas apoiadas
de forma permanente
pela Santa Cruz:



mm mulheres
melhores

O programa Mulheres Melhores é outra iniciativa da **Santa Cruz**, criada em março de 2023. Tem por objetivo reconhecer, incentivar e promover o talento feminino dentro da empresa.



O programa Mulheres Melhores apresenta temas de interesse das mulheres a respeito de saúde, carreira e qualidade de vida. Ainda, apresenta histórias de mulheres inspiradoras. Todo mês, a iniciativa produz um Podcast, exibido no canal oficial da **Santa Cruz** no YouTube.

ESG CUIDANDO DO TIME



A governança é o pilar primordial e fundamental para que o ambiental e o social aconteçam. A diretoria da **Santa Cruz** tem plena consciência a esse respeito, e aplica isso em todo o seu planejamento.

Dessa forma, o compromisso com a atuação ética, íntegra e transparente se faz presente em todas as atividades, envolvendo os seus colaboradores, administradores, prestadores de serviços e fornecedores: é um elemento chave na estratégia empresarial.

A **Santa Cruz** trabalha continuamente pelo desenvolvimento do seu time de profissionais, acolhendo e gerindo a carreira de cada um de forma humanizada. Por isso, investe frequentemente em treinamentos, ações e eventos que ajudam na integração, na ampliação da visão profissional e pessoal, fortalecendo uma cultura organizacional que favorece o lado humano de cada um.

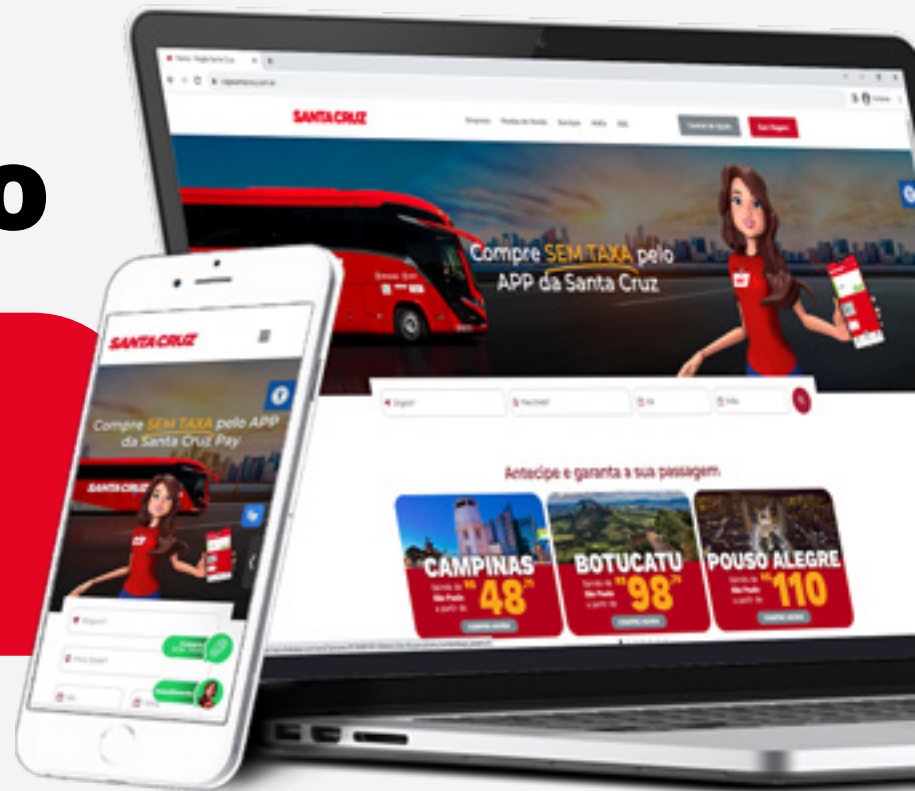
SANTA CRUZ CONECTADA COM O MUNDO

A **Santa Cruz** modernizou sua mascote oficial. A Sophia surgiu há alguns anos para ajudar no atendimento dos nossos clientes e, recentemente, ela foi atualizada para o modelo 3D, recebendo animação e interagindo mais com o público. Todos os dias, várias pessoas são atendidas pela Sophia na compra ou no esclarecimento de dúvidas sobre passagens.

Novo Site na “ESTRADA”

A **Santa Cruz** atualizou seu site em 2023. Muito mais moderno e funcional, o cliente pode comprar passagens com mais velocidade, esclarecer dúvidas sobre viagens, se informar sobre meios de contatos, pontos de venda

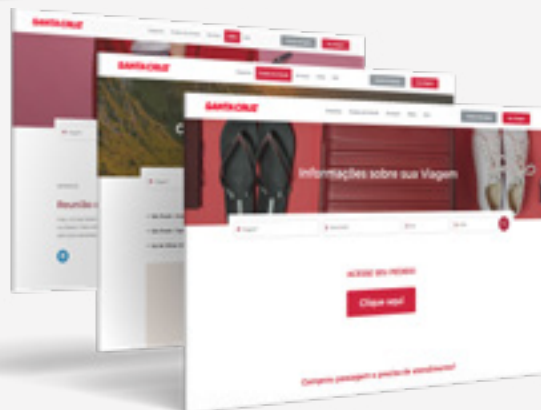
e links para compra de passagem via WhatsApp. O novo site torna a experiência de navegação ainda mais intuitiva e amigável, podendo ser acessado via computador, celular e tablet.



Santa Cruz no HackTown 2023

O Brasil tem seu próprio Vale do Silício: a cidade de Santa Rita do Sapucaí, reconhecida por ser um verdadeiro celeiro de inovações. Há oito anos, o município mineiro é a sede do HackTown, evento que reúne tecnologia e o que existe de mais moderno no mundo virtual. Em 2023, a **Santa Cruz** foi patrocinadora oficial no transporte para o evento, reforçando seu posicionamento como empresa moderna e inovadora. A edição recebeu mais de 12 mil pessoas por dia, que tive-

ram a chance de participar da experiência do HackBus, um ônibus da **Santa Cruz** totalmente tematizado e com viagens de realidade virtual. O público teve a oportunidade de vivenciar essa experiência, enquanto palestras foram apresentadas ao lado do veículo, na praça Santa Rita e reuniu centenas de pessoas. A participação no HackTown 2023 aproximou ainda mais a **Santa Cruz** do universo da inovação.





DEPOIMENTOS

A **Santa Cruz** é um tradicional e fiel parceiro de negócios da Quinta Roda e da Scania. Ao longo desses anos de parceria, compartilhamos experiências de negócios e sucesso com a **Santa Cruz**, o que muito nos orgulha. Além dos negócios, desenvolvi também uma grande amizade com o Francisco Mazon e essa amizade foi fortalecida pela admiração que tenho por ele como pessoa e empresário. O Francisco, a **Santa Cruz** e a família Mazon são belíssimos exemplos de empreendedorismo, competência e dignidade para este país! Forte abraço, meu amigo!

Fernando Guimarães
CEO da WLM

Francisco é o mais novo dos filhos homens do saudoso casal Eugênio e Sofia Mazon, que são os fundadores da **Viação Santa Cruz**, de Mogi Mirim, SP. Com o pai e os irmãos mais velhos, desde muito jovem, aprendeu a lidar com os enormes, e quase que infinitos, desafios da boa gestão de uma empresa de ônibus, a qual tem nos clientes a sua razão de ser. Há alguns anos liderando a Empresa, compartilha as decisões estratégicas com o Comitê Executivo, formado pelos líderes dos vários departamentos, ciente de que o sucesso de qualquer organização depende da sua gente. Vem investindo forte na renovação da frota, atualmente, com uma invejável idade média inferior a 1 ano. .

Dr. Cláudio Nelson
Diretor da **Viação Santa Cruz**

Quando me pediram para escrever sobre os 65 anos da **Viação Santa Cruz** e de seu administrador, Francisco Mazon, pensei em fazer um relato histórico, pois como jornalista e interessado pela evolução do modal rodoviário de passageiros, costumo não deixar escapar os mais importantes detalhes. Porém, como o espaço é pequeno, vou ser obrigado a reduzir o meu entendimento sobre a empresa e sua personalidade que a dirige com muita dedicação e respeito.

Antonio Ferro
Revista **Autobus**

A Santa Cruz traz lembranças afetivas a todos que gostam e acompanham o transporte rodoviário de passageiros. Mas não é uma empresa voltada para o passado: ela chega aos 65 anos renovada, com novos objetivos e voltada para as demandas mais atuais como a sustentabilidade. Tradição, sem perder a dimensão de futuro. Que essa parceria entre a **Viação Santa Cruz** e a Technibus se torne cada vez mais sólida. Parabéns a Francisco Mazon e a todos que formam essa empresa tão querida por todos nós!

Marcelo Fontana
OTM EDITORA

Gostaria de expressar minha imensa gratidão pela parceria que temos com a **Viação Santa Cruz**. Dá orgulho poder falar da SC em nossos programas de rádio e vídeos. A dedicação, profissionalismo e comprometimento de cada colaborador têm sido verdadeiramente notáveis. Agradeço ao amigo Francisco Mazon por saber valorizar as pessoas. Obrigado por toda atenção e confiança em nosso trabalho.

Henrique Estrada
Rádio **Ônibus**

A Mercedes-Benz do Brasil tem a honra e a satisfação de cumprimentar a **Viação Santa Cruz** por seus 65 anos bem vividos, de intensas atividades e crescimento contínuo.

Seus icônicos ônibus vermelhos brilham pelas estradas e vias urbanas do Estado de São Paulo e do Sul de Minas. São exemplos marcantes de uma frota muito bem cuidada, que presta um serviço de alto padrão para seus clientes, que são mais do que passageiros. Trata-se de pessoas que viajam em busca de outras pessoas, lugares, compromissos e sonhos.

O modo caloroso e humano de atender seus clientes vem de seus fundadores, Eugênio e Sofia Mazon, tradicionais empreendedores do transporte brasileiro. Esta conduta é adotada até hoje por meio da liderança de Francisco Mazon, que dirige os negócios de uma forma extremamente profissional, sem abrir mão do jeito familiar que caracteriza a trajetória da companhia. Da primeira jardineira aos modernos ônibus de hoje, a **Viação Santa Cruz** segue com foco nos avanços da modernidade e da tecnologia. Dessa forma, oferece conforto, segurança e comodidade aos milhares de passageiros que transporta anualmente. Esta é a bela missão à qual se dedica todos os dias há mais de seis décadas.

Que venham muito mais estradas e caminhos, passageiros e sucesso. Parabéns a todos!

Walter Barbosa
Diretor de Vendas e Mkt Ônibus da Mercedes-Benz do Brasil

Parabenizamos a **Viação Santa Cruz** pelos 65 anos de história. Para a Busscar, é motivo de muita alegria fazer parte dessa trajetória de sucesso. Felicitamos a família Mazon pela dedicação ao transporte de pessoas durante mais de seis décadas. Com princípios éticos passados de geração em geração, a empresa se tornou referência em prestação de serviços de qualidade, atuando com maestria e profissionalismo. Que nossa parceria se renove a cada ano e que venham novos capítulos desta sublime história de sucesso. Parabéns!

Paulo Corso
Diretor Comercial Busscar



Queridos Profissionais da Viação Santa Cruz,

Hoje, ao celebrarmos os 65 anos de nossa empresa, sinto uma conexão profunda e pessoal com este marco. Como filho dos fundadores, carrego em meu coração não só o seu legado, mas também as lições e os valores que incutiram em nós. Eles sonharam com uma empresa que não apenas conectasse pessoas, mas que também se tornasse uma parte essencial de suas vidas.

Cada valor que Eugênio e Sofia nos ensinou: integridade, foco no bem comum, orientação para resultados, maestria, profissionalismo, simplicidade, prazer em servir e espírito familiar ecoa em todas as decisões que tomamos hoje. Estes princípios foram o alicerce sobre o qual construímos uma história, marcada por desafios, superações e, acima de tudo, por um amor profundo pelo que fazemos.

Para celebrar os 65 anos da empresa, promovemos vários eventos no decorrer de 2023, como a pintura antiga em um ônibus novo, cujo prefixo foi o ano de fundação, 1958. Pintura que, aliás, conquistou o prê-

mio “Memória do Transporte” pela revista Melhores e Maiores.

Reforçamos ainda mais o nosso compromisso com a sustentabilidade, criando o Comitê ESG, voltado para apurar tudo o que já é feito e criando condições rumo ao Net Zero.

Criamos o Comitê Mulheres Melhores, que nasceu com o objetivo de destacar e valorizar a força das mulheres do grupo, com atividades que promovem interação e conexão entre elas, inclusive no ambiente virtual, com palestras de temas atuais transmitidas via Youtube.

Também promovemos o concurso cultural “Muitos Quilômetros de Histórias para Contar”, com a participação de usuários, contando histórias vividas em viagens com a Santa Cruz.

No mês de outubro, tivemos atividades para os filhos dos profissionais, com a pintura do ônibus número 1, sorteando prêmios entre todos.

Ao olhar para os próximos 65 anos, vejo um futuro brilhante, guiado pela mesma visão e valores. Com cada membro desta família, que é a Viação Santa Cruz, continuaremos a trilhar este caminho com dedicação e paixão, honrando o legado dos fundadores e construindo um futuro ainda mais promissor,

Francisco Carlos Mazon
Diretor

SANTA CRUZ

65
anos

viajesantacruz.com.br

@viajesantacruz

